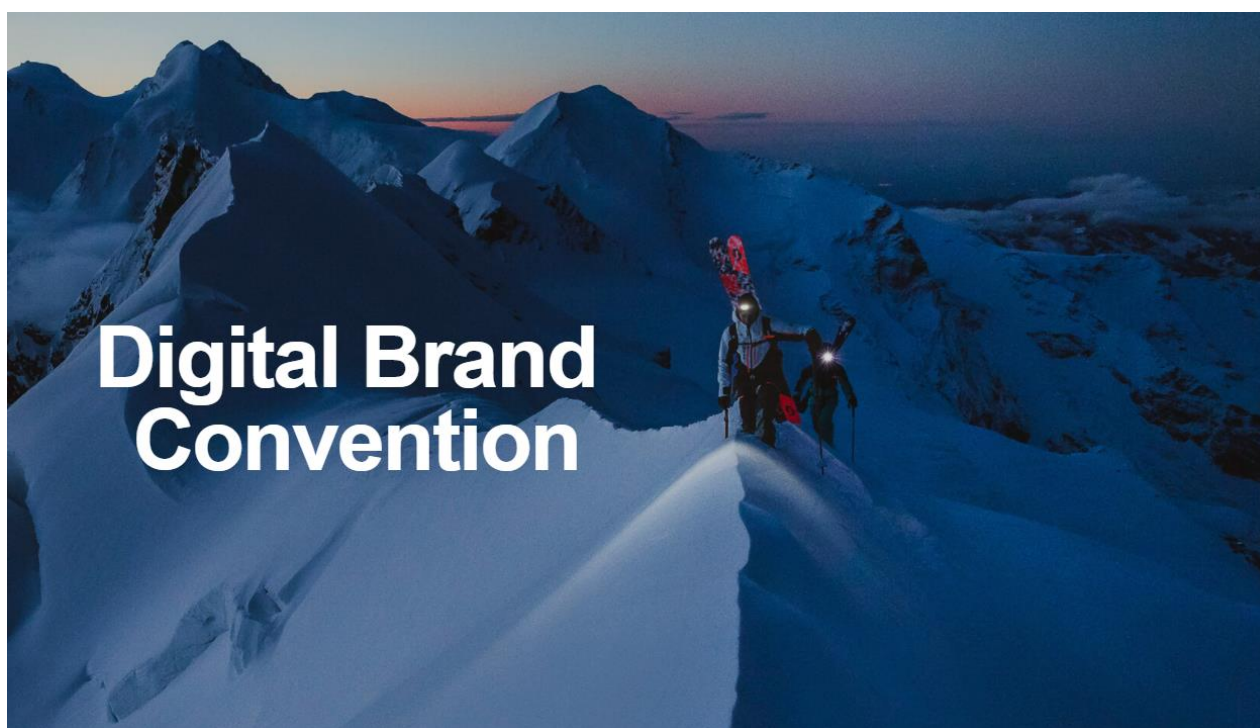


>

## **Erste Digital Brand Convention von MAMMUT**

Digital und aufgeschlossen wie nie zuvor. Am ersten Digital Brand Convention stellt MAMMUT nächste Woche die neue Kollektion Herbst/Winter 21/22 einem breiteren Publikum vor und zeigt wie Innovation, Sicherheit und Verantwortung als Unternehmen die Marke bewegen. Willkommen bei Simply MAMMUT.



**Schnelle Veränderungen. Diese beiden Worte fassen die ersten zehn Monate des Jahres 2020 zusammen. In einer so turbulenten Zeit ist eine rasche Anpassung an das «new normal» unumgänglich. MAMMUT hat die Gelegenheit genutzt, diesen Wandel anzunehmen, sich neu auszurichten und wieder zu entdecken, was wirklich zählt.**

Die erste Digital Brand Convention startet diesen Herbst mit einer digitalen Präsentation der neusten Kollektion und zeigt auf, was für Initiativen MAMMUT zu den Themen Corporate Responsibility, Innovation und Safety bewegt.

*Zeit für Veränderungen – Montag, 19. Oktober 2020, 13:00-14.30 Uhr*

Als Start der Veranstaltungsreihe präsentiert MAMMUT die Highlights der Kollektion Herbst/Winter 21/22. Begleitet wird die Vorstellung der Produkte mit Dokumentarfilmen



über Unternehmensverantwortung, Innovation und Sicherheit. Gewinnen Sie Einblicke in neue MAMMUT-Initiativen und nehmen Sie an einem gegenseitigen Austausch über die Auswirkungen des Klimawandels auf die Gletscher teil. Der Anlass wird moderiert von Annina Campell, Nicolas Hojac (Profi-Team-Athlet bei MAMMUT), Dr. Oliver Pabst (CEO bei MAMMUT).

*Gemeinsam für Gletscher – Donnerstag, 22. Oktober 2020, 18.00-19.30 Uhr*

Erreichen der Klimaneutralität bis 2050. Die zweite Veranstaltung ist der MAMMUT-Initiative «Together for Glaciers» gewidmet. Der Klimawissenschaftler Prof. Dr. Reto Knutti, MAMMUT-Geschäftsführer Dr. Oliver Pabst und MAMMUT-Nachhaltigkeitsexperten sprechen über die grösste Herausforderung unserer Zeit - den Klimawandel.

*Mehr Informationen zur MAMMUT Digital Brand Convention und der Nachhaltigkeitsstrategie WE CARE sind hier zu finden:*

**MAMMUT Digital Brand Convention:** <https://www.mammutconvention.com/>

**MAMMUT WE CARE:** <https://www.mammut.com/ch/de/we-care/>

#### Über Mammut WE CARE

Die 2018 lancierte Strategie «WE CARE» setzt verschiedene KPIs fest, welche es für Mammut bis 2023 zu erreichen gilt. Es sind dies Ziele in den Bereichen Clean Production (Chemikalienmanagement während den Produktionsprozessen), Animal Welfare (best practice im Bereich tierischer Materialien wie Leder, Daune und Wolle), Reduced Footprint (Treibhausgas-Reduktion und nachhaltiges Materialmanagement, welches vermehrt auf Recycling und biologische Baumwolle setzt) und Ethical Production (faire und sichere Arbeitsverhältnisse über die Wertschöpfungskette hinweg). In allen Bereichen blickt Mammut bereits auf eine langjährige Geschichte zurück. Mit der Mitgliedschaft bei der Fair Wear Foundation 2008 war Mammut bereits Vorreiter und erster Outdoor Brand, welcher sich für sichere und faire Arbeitsbedingungen in der gesamten Wertschöpfungskette einsetzte. Es folgten unter anderem Beitritte zu Bluesign, sowie die Einführung des Responsible Down Standards (RDS) und biologischer Baumwolle von BioRe. Mit der «WE CARE» Strategie wurden diese Bestrebungen weiter gestärkt und es wurden klare Zielsetzungen für weitere Schritte in Richtung Umwelt- und Personenschutz vollzogen.

#### Über Mammut

Mammut ist ein 1862 gegründetes Schweizer Outdoor-Unternehmen, das Bergsportfans auf der ganzen Welt hochwertige Produkte und einzigartige Markenerlebnisse bietet. Seit mehr als 155 Jahren steht die weltweit führende Premium-Marke für Sicherheit und wegweisende Innovation. Mammut Produkte vereinen Funktionalität und Leistung mit zeitgemäßem Design. Mit der Kombination aus Hartwaren, Schuhen und Bekleidung ist Mammut einer der komplettesten Anbieter im Outdoor-Markt. Die Mammut Sports Group AG ist in rund 40 Ländern tätig und beschäftigt mehr als 820 Mitarbeitende.  
[mammut.com](http://mammut.com)

#### Contact

Mammut Sports Group AG  
Industriestrasse Birren 5  
CH-5703 Seon

#### Public Relations

Tel. +41 (0)62 769 82 71  
[pr@mammut.com](mailto:pr@mammut.com)  
[mammut.com](http://mammut.com)